

2021年

1月

中日新聞折込広告調査REPORT

三重県



株式会社 中日三重サービスセンター

調査概要、分類基準

| | |
|--------------|---|
| 調査内容・目的・分類基準 | 1 |
|--------------|---|

折込広告動向

| | |
|---------------------------------|---|
| 月平均折込枚数の推移／日別一世帯平均折込枚数 | 2 |
| 日別地区別折込枚数 | 3 |
| 地区別折込枚数／業種大分類別一世帯折込枚数／業種大分類別構成比 | 4 |

曜日別動向

| | |
|---------------------------|---|
| 一世帯折込枚数・構成比／地区別構成比 | 5 |
| 曜日別 業種大分類構成比／業種大分類別 曜日構成比 | 6 |

サイズ別動向

| | |
|---------------|---|
| 構成比／業種大分類別構成比 | 7 |
|---------------|---|

色数別動向

| | |
|---------------|---|
| 構成比／業種大分類別構成比 | 8 |
|---------------|---|

業種小分類別動向

| | |
|-----------------|---|
| 業種小分類別一世帯平均折込枚数 | 9 |
|-----------------|---|

業種別一覧表

| | |
|--------|----|
| 曜日一覧表 | 10 |
| サイズ一覧表 | 11 |
| 色数一覧表 | 12 |
| 地区一覧表 | 13 |

調査概要、分類基準

■調査概要

1 調査目的

三重県の新聞折込広告の実態を調査・分析を目的とする。

2 調査方法

三重県8地点のモニターから集められた折込チラシ（中日新聞対象）1枚ずつの情報をコンピューターに入力。
分類基準に従い、業種・曜日・サイズ・色数・地域別の実績を集計。

3 新聞銘柄

三重県の市場を把握するため、主要地域、折込実績の多い銘柄である中日新聞を選択。

4 調査地区

| | | 地区 | | | | | | |
|-----|-----|------|-----|----|-----|-----|-----|-----|
| 三重県 | 桑名市 | 四日市市 | 鈴鹿市 | 津市 | 松阪市 | 伊勢市 | 伊賀市 | 尾鷲市 |

■分類基準

| 業種 | 大分類 | 小分類 | 内訳 |
|-------------|--------------------------------|---|--|
| 業 | 総合小売 | 百貨店 | 松菱、近鉄百貨店 |
| | | 準百貨 | 日永カヨー、ヨシツヤ、イオンモール鈴鹿、イオン津、アビタ、ピアゴ、平和堂（食品・日用品衣料品） など |
| | | スーパー | マックスバリュ、ぎゅーとら、ヤマナカ、マルヤス、パロー、オークワ（食品専門） など |
| | | ホームセンター・ディスカウント | ホームセンター、ディスカウントショップ |
| | | 商店街・モール | 地元商店街、ビル内商店街、市場、ショッピングモール（専門店街） |
| | 専門小売 | 小売総合その他 | 小物雑貨店、100円ショップ、コンビニ、リサイクルショップ、その他総合小売 |
| | | 食料品 | 八百屋、肉屋、米屋、酒屋、菓子、パン、弁当屋（宅配なし）などの食料品全般 |
| | | 衣料品 | 紳士服、総合衣料、婦人服、ベビー子供服、呉服、毛皮、かつら |
| | | 宝飾・身回品 | 宝石、時計、メガネ、コンタクト、補聴器、靴、鞆、装飾雑貨 |
| | | 家電・精密機器 | 家電専門、照明器具、音響製品、カメラ、携帯電話機器、地デジアンテナ、マシン |
| | | ドラッグ | 医療用品、医薬品、薬局、化粧品全般、ドラッグストア・調剤薬局 |
| | | 家具・インテリア・仏壇 | 家具類全般、寝具関係、インテリア、仏壇、仏具 |
| | | 自動車ディーラー | 自動車販売会社(中古車含む) |
| | | その他輸送機器・部品 | その他自動車関係（カーショップ、タイヤ、ガソリンスタンドなど）、オートバイ、自転車 それらの部品（レンタカー・カーリースは除く）、農機 |
| | | 趣味・娯楽用品 | 玩具、園芸、生花、楽器、CD、人形、骨董・古美術 |
| スポーツ・レジャー用品 | スポーツ・レジャー用品専門店、ゴルフ、釣り具、アウトドア用品 | | |
| 種 | サービス業 | 書籍・文具 | 本、文房具、事務用品、はんこ、年賀状 |
| | | 住宅設備 | ガスショップ、流し台、サッシ、トイレ、浴槽（東邦ガスなど）、畳、襖 |
| | | 通信販売 | 通販専門の内容のチラシ（ハガキ、FAX、TEL、ネットにて注文するもの） |
| | サービス業 | 小売業その他 | 上記業種に属さない単独商品扱い店（墓石、ペットショップ、ギフトショップなど） |
| | | 理・美容・エステ | 理髪、美容院、ネイルサロン、エステティックサロンなど |
| | | 医療・健康 | 病院開院案内、マッサージ、整体、視力回復センター、治療、育毛(リープ21)、老人ホーム、デイサービス |
| | | 外食 | 飲食店、レストラン、ファーストフード |
| | | 宅配 | ピザ・寿司、食材宅配 |
| | | レンタル | DVD・本・貸衣装などのレンタル、レンタカー、駐車場、コインランドリー |
| | | 旅行 | 旅行代理店、観光ホテル、観光旅館（遊びで利用） |
| | | ホテル・式場 | ビジネスホテル・旅館（仕事で利用）、結婚式場、葬祭場 |
| | | 代行サービス | クリーニング、引越、便利屋、車検、害虫駆除、修理、警備、DPE、フォトスタジオなど |
| | | スポーツクラブ・施設 | 水泳、アスレチック、ジャズダンス、ヨガ、その他スポーツクラブ（教室）、テニス・ゴルフ場などの施設 |
| | | 娯楽施設（パチンコ） | パチンコ、スロット |
| | | 娯楽施設（その他） | 遊園地、映画館、ゲームセンター、健康ランド、コンサート・上映会など |
| サービス業その他 | 上記業種に属さないもの | | |
| 金融・保険 | 金融 | 銀行、信託、証券、消費者金融、質屋、貴金属買取 | |
| | 保険 | 生命保険、損害保険 | |
| 不動産 | 不動産（リフォーム含む） | 新築分譲マンション、新築戸建、不動産仲介（中古・賃貸）、ハウスメーカー、住宅展示場、土地、霊園（墓石のみは除く） 営繕・修理（リフォーム）、エクステリア | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 各種学校、各種教室、進学塾、予備校、文化センター、文化サークル、各種セミナー、保育園・幼稚園 フラワーアレンジメントサークル | |
| 連合広告 | 連合広告 | 複数広告主の集合した広告 | |
| その他 | 通信 | プロバイダ、ケーブルTVなど コミュファ、フレッツ、スターキャットなど | |
| | その他 | 無料回収、マラソン大会、祭、鉄道、団体、組合、農協、官公庁、神社、仏閣、政治団体、人生相談、高島易断 その他上記分類に属さないもの | |
| | 募集 | 単独求人 | |

| 用紙状況 | サイズ | 特 | 特 |
|------|-------|------------------------------|---|
| | B 1 | B 2より大きいすべてのサイズ | |
| | B 2 | B 3より大きくB 2までのすべてのサイズ | |
| | B 3 | B 4より大きくB 3までのすべてのサイズ | |
| | B 4 | B 5より大きくB 4までのすべてのサイズ（A 4含む） | |
| | B 4未満 | 上記未満のすべてのサイズ | |
| | 特 殊 | 規格外のサイズ | |

| 刷色状況 | 色数 | 1c / 0c | 表面：1色 裏面：- |
|------|----|---------|-------------------|
| | | 1c / 1c | 表面：1色 裏面：1色 |
| | | 2c / 0c | 表面：2色 裏面：- |
| | | 2c / 1c | 表面：2色 裏面：1色 |
| | | 2c / 2c | 表面：2色 裏面：2色 |
| | | 4c / 0c | 表面：フルカラー 裏面：- |
| | | 4c / 1c | 表面：フルカラー 裏面：1色 |
| | | 4c / 2c | 表面：フルカラー 裏面：2色 |
| | | 4c / 4c | 表面：フルカラー 裏面：フルカラー |

1月の折込枚数は、一世帯平均320.8枚で、前年対比82.8%となりました。最多は元日にあたる1日（金）の36.9枚となり、最少は11日（月）の4.8枚となりました。

地区別にみると、四日市で1日（金）に折り込まれた52枚が最多で、一日平均でも四日市の13.9枚が最も多く、次いで鈴鹿・松阪と続きました。

業種別構成比は、専門小売が44.7%を占め、小売総合と合わせると63.7%に上りました。前年対比では、金融保険が66.7%増加し、小売総合が27.4%、専門小売が11.6%、サービス業が36.6%、不動産が4.0%、教育・教養が13.3%、連合広告が13.2%減少しました。

曜日別では、全ての地区で金曜が最多となり、最少は月・木曜の地区が多くなりました。

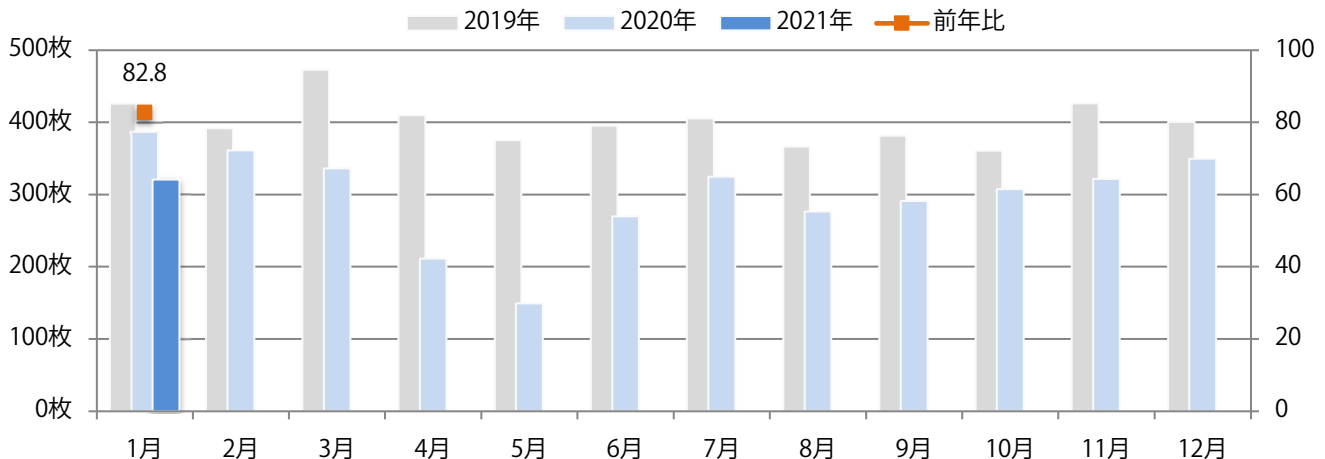
サイズ別構成比は、B4が69.4%を占め最も多く、次いでB3が多くなっています。他の業種と比べ、小売総合、専門小売、連合広告はB3の比率が高く、サービス業、教育・教養はB4の比率が高くなっています。

色数別では両面フルカラーが最も多く、88.1%を占めています。教育・教養は両面フルカラーに次いで、フルカラー／1色が占める割合が高くなっています。

■月別折込枚数の推移（県内8地区平均）

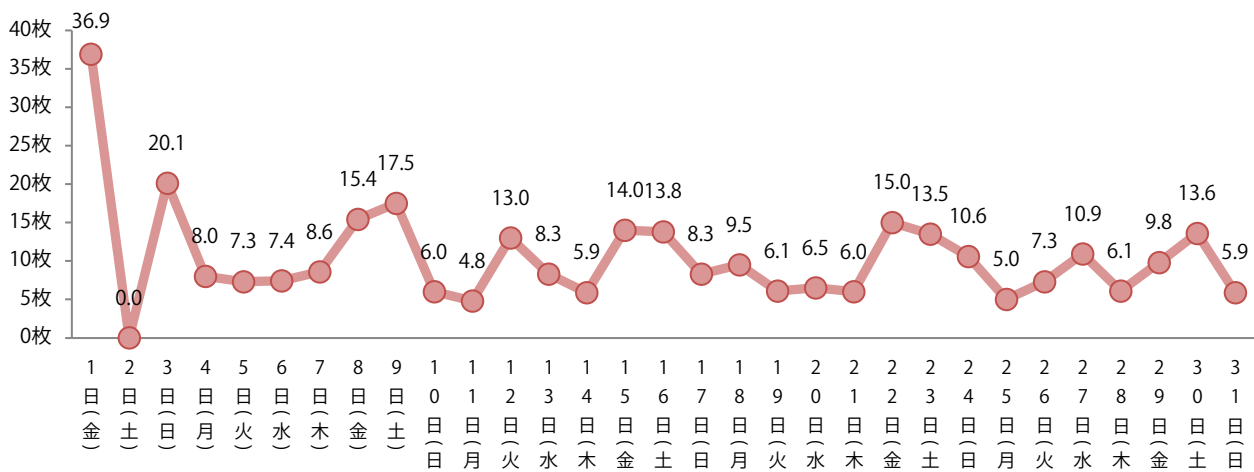
■ 最多枚数 ■ 最少枚数

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2021年 | 320.8 | | | | | | | | | | | |
| 2020年 | 387.5 | 361.1 | 336.4 | 211.1 | 149.3 | 269.6 | 324.8 | 276.5 | 291.1 | 307.4 | 321.5 | 349.4 |
| 2019年 | 426.0 | 391.8 | 472.8 | 409.9 | 375.1 | 395.3 | 405.4 | 366.5 | 381.5 | 360.6 | 426.4 | 400.5 |



■日別一世帯折込枚数（県内8地区平均）

※1日2日（土）は休刊日



■ 日別地区別折込枚数

- 最多折込枚数
- 各地区最多折込枚数
- 各地区最少折込枚数
- 最少折込枚数

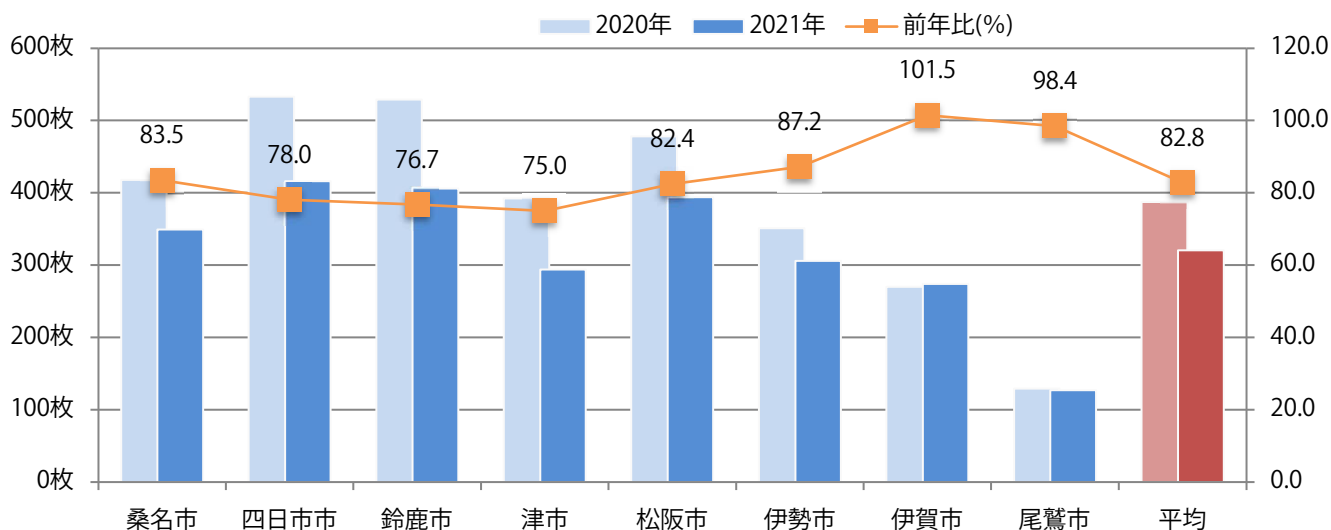
※1月2日(土)は休刊日

| | 桑名市 | 四日市市 | 鈴鹿市 | 津市 | 松阪市 | 伊勢市 | 伊賀市 | 尾鷲市 | 1世帯平均 |
|----------|------|------|------|-----|------|------|-----|-----|-------|
| 1月1日(金) | 33 | 52 | 37 | 35 | 46 | 41 | 35 | 16 | 36.9 |
| 1月2日(土) | | | | | 休刊日 | | | | |
| 1月3日(日) | 22 | 26 | 31 | 17 | 25 | 19 | 13 | 8 | 20.1 |
| 1月4日(月) | 9 | 10 | 6 | 8 | 11 | 7 | 8 | 5 | 8.0 |
| 1月5日(火) | 6 | 10 | 11 | 8 | 10 | 6 | 4 | 3 | 7.3 |
| 1月6日(水) | 9 | 9 | 13 | 7 | 8 | 6 | 6 | 1 | 7.4 |
| 1月7日(木) | 9 | 8 | 10 | 12 | 12 | 8 | 7 | 3 | 8.6 |
| 1月8日(金) | 17 | 21 | 17 | 16 | 23 | 12 | 12 | 5 | 15.4 |
| 1月9日(土) | 26 | 23 | 20 | 14 | 21 | 17 | 16 | 3 | 17.5 |
| 1月10日(日) | 7 | 4 | 8 | 6 | 10 | 7 | 4 | 2 | 6.0 |
| 1月11日(月) | 3 | 5 | 5 | 3 | 7 | 5 | 5 | 5 | 4.8 |
| 1月12日(火) | 10 | 19 | 21 | 14 | 13 | 9 | 13 | 5 | 13.0 |
| 1月13日(水) | 8 | 8 | 12 | 5 | 9 | 10 | 8 | 6 | 8.3 |
| 1月14日(木) | 7 | 9 | 11 | 2 | 7 | 2 | 7 | 2 | 5.9 |
| 1月15日(金) | 16 | 18 | 16 | 18 | 17 | 11 | 12 | 4 | 14.0 |
| 1月16日(土) | 17 | 23 | 17 | 11 | 17 | 11 | 11 | 3 | 13.8 |
| 1月17日(日) | 11 | 10 | 9 | 7 | 8 | 11 | 7 | 3 | 8.3 |
| 1月18日(月) | 8 | 10 | 12 | 6 | 11 | 12 | 10 | 7 | 9.5 |
| 1月19日(火) | 7 | 6 | 7 | 4 | 9 | 9 | 4 | 3 | 6.1 |
| 1月20日(水) | 9 | 8 | 12 | 6 | 6 | 5 | 4 | 2 | 6.5 |
| 1月21日(木) | 5 | 5 | 10 | 5 | 11 | 4 | 5 | 3 | 6.0 |
| 1月22日(金) | 18 | 20 | 22 | 15 | 19 | 10 | 14 | 2 | 15.0 |
| 1月23日(土) | 17 | 21 | 19 | 12 | 14 | 14 | 9 | 2 | 13.5 |
| 1月24日(日) | 12 | 12 | 13 | 10 | 11 | 14 | 8 | 5 | 10.6 |
| 1月25日(月) | 4 | 8 | 4 | 3 | 7 | 4 | 7 | 3 | 5.0 |
| 1月26日(火) | 7 | 8 | 10 | 8 | 12 | 5 | 5 | 3 | 7.3 |
| 1月27日(水) | 15 | 15 | 14 | 4 | 11 | 11 | 9 | 8 | 10.9 |
| 1月28日(木) | 5 | 5 | 9 | 5 | 8 | 7 | 7 | 3 | 6.1 |
| 1月29日(金) | 12 | 14 | 8 | 9 | 11 | 7 | 12 | 5 | 9.8 |
| 1月30日(土) | 12 | 20 | 17 | 16 | 14 | 16 | 9 | 5 | 13.6 |
| 1月31日(日) | 8 | 9 | 5 | 8 | 6 | 6 | 3 | 2 | 5.9 |
| 合計 | 349 | 416 | 406 | 294 | 394 | 306 | 274 | 127 | 320.8 |
| 一日平均 | 11.6 | 13.9 | 13.5 | 9.8 | 13.1 | 10.2 | 9.1 | 4.2 | 10.7 |

■地区別折込枚数

■ 最多枚数 ■ 最少枚数

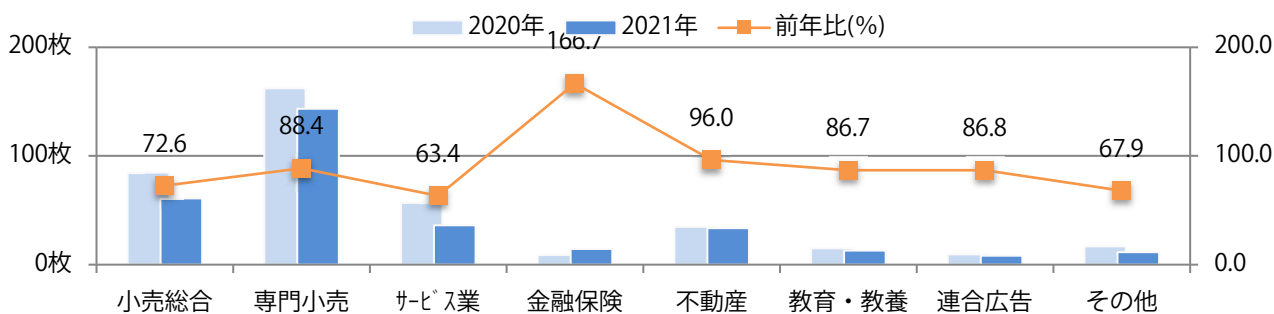
| | 桑名市 | 四日市市 | 鈴鹿市 | 津市 | 松阪市 | 伊勢市 | 伊賀市 | 尾鷲市 | 平均 |
|--------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|
| 2021年 | 349 | 416 | 406 | 294 | 394 | 306 | 274 | 127 | 320.8 |
| 2020年 | 418 | 533 | 529 | 392 | 478 | 351 | 270 | 129 | 387.5 |
| 前年比(%) | 83.5 | 78.0 | 76.7 | 75.0 | 82.4 | 87.2 | 101.5 | 98.4 | 82.8 |



■業種大分類別一世帯折込枚数 (県内8地区平均)

■ 最多枚数 ■ 最少枚数

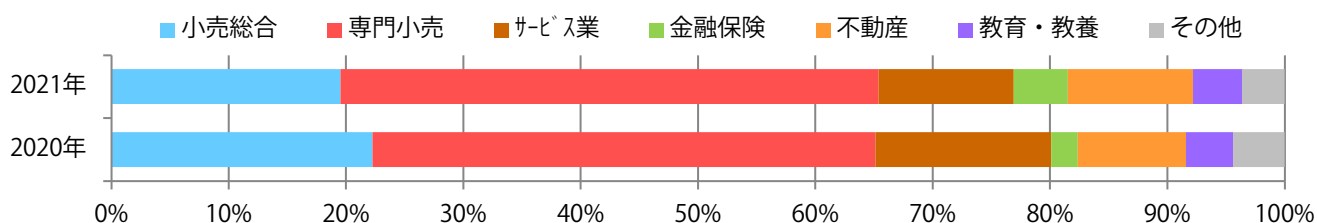
| | 小売総合 | 専門小売 | サービス業 | 金融保険 | 不動産 | 教育・教養 | 連合広告 | その他 |
|--------|------|-------|-------|-------|------|-------|------|------|
| 2021年 | 61.0 | 143.4 | 36.0 | 14.4 | 33.4 | 13.0 | 8.3 | 11.4 |
| 2020年 | 84.0 | 162.1 | 56.8 | 8.6 | 34.8 | 15.0 | 9.5 | 16.8 |
| 前年比(%) | 72.6 | 88.4 | 63.4 | 166.7 | 96.0 | 86.7 | 86.8 | 67.9 |



■業種大分類別構成比 (%)

■ 最多割合 ■ 最少割合

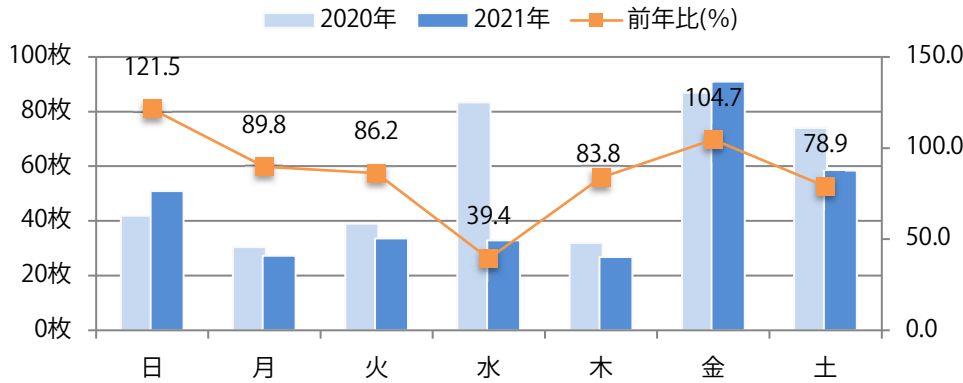
| | 小売総合 | 専門小売 | サービス業 | 金融保険 | 不動産 | 教育・教養 | 連合広告 | その他 |
|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|-----|
| 2021年 | 19.0 | 44.7 | 11.2 | 4.5 | 10.4 | 4.1 | 2.6 | 3.5 |
| 2020年 | 21.7 | 41.8 | 14.6 | 2.2 | 9.0 | 3.9 | 2.5 | 4.3 |



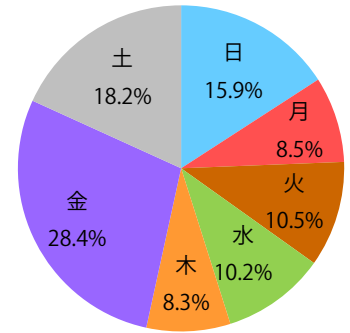
■一世帯折込枚数（県内8地区平均）・構成比

| | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 |
|--------|-------|------|------|------|------|-------|------|
| 2021年 | 50.9 | 27.3 | 33.6 | 32.9 | 26.8 | 91.0 | 58.4 |
| 2020年 | 41.9 | 30.4 | 39.0 | 83.4 | 32.0 | 86.9 | 74.0 |
| 前年比(%) | 121.5 | 89.8 | 86.2 | 39.4 | 83.8 | 104.7 | 78.9 |

■ 最多枚数 ■ 最少枚数



2019年曜日別構成比

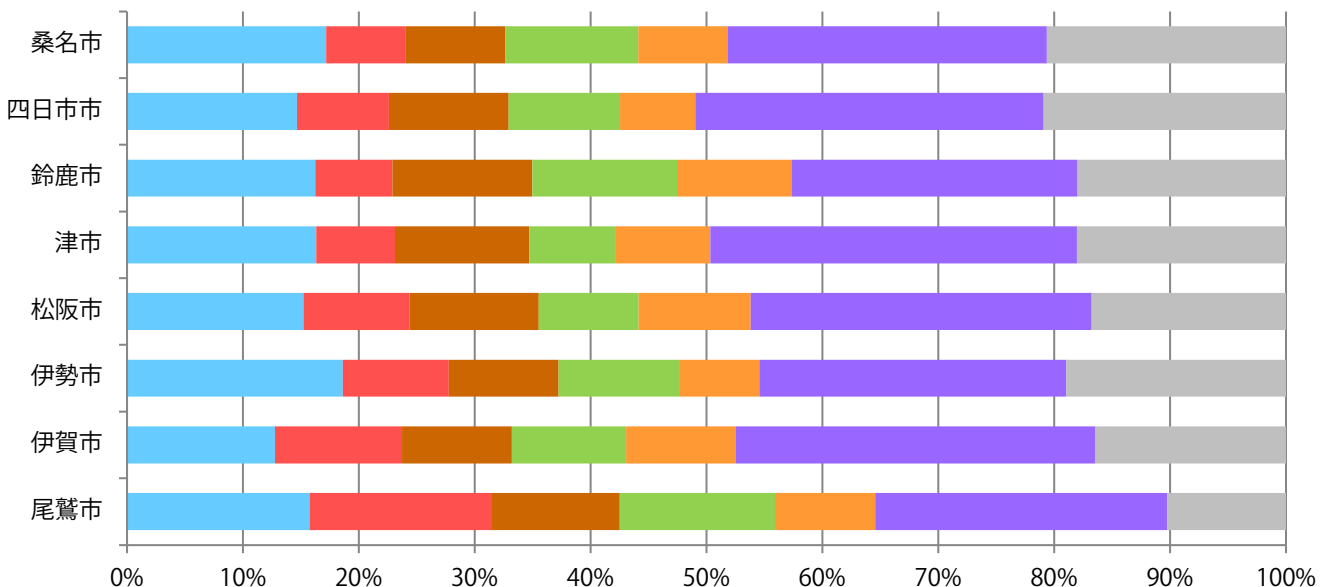


■地区別構成比 (%)

■ 最多割合 ■ 最少割合

| | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 計 |
|------|------|------|------|------|-----|------|------|-------|
| 桑名市 | 17.2 | 6.9 | 8.6 | 11.5 | 7.7 | 27.5 | 20.6 | 100.0 |
| 四日市市 | 14.7 | 7.9 | 10.3 | 9.6 | 6.5 | 30.0 | 20.9 | 100.0 |
| 鈴鹿市 | 16.3 | 6.7 | 12.1 | 12.6 | 9.9 | 24.6 | 18.0 | 100.0 |
| 津市 | 16.3 | 6.8 | 11.6 | 7.5 | 8.2 | 31.6 | 18.0 | 100.0 |
| 松阪市 | 15.2 | 9.1 | 11.2 | 8.6 | 9.6 | 29.4 | 16.8 | 100.0 |
| 伊勢市 | 18.6 | 9.2 | 9.5 | 10.5 | 6.9 | 26.5 | 19.0 | 100.0 |
| 伊賀市 | 12.8 | 10.9 | 9.5 | 9.9 | 9.5 | 31.0 | 16.4 | 100.0 |
| 尾鷲市 | 15.7 | 15.7 | 11.0 | 13.4 | 8.7 | 25.2 | 10.2 | 100.0 |

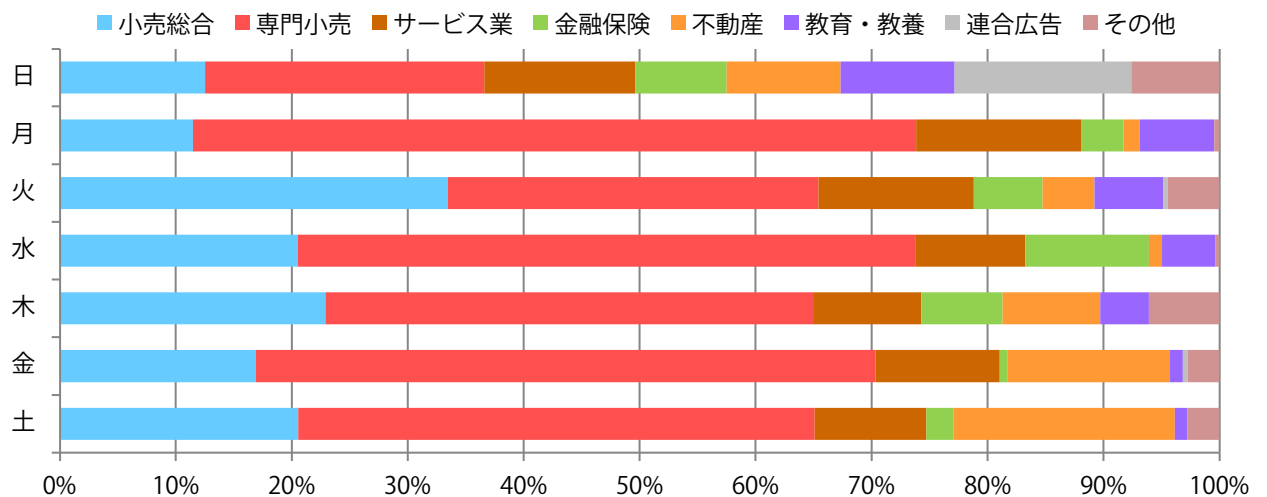
■ 日 ■ 月 ■ 火 ■ 水 ■ 木 ■ 金 ■ 土



■曜日別 業種大分類構成比 (%)

■ 最多割合 ■ 最少割合

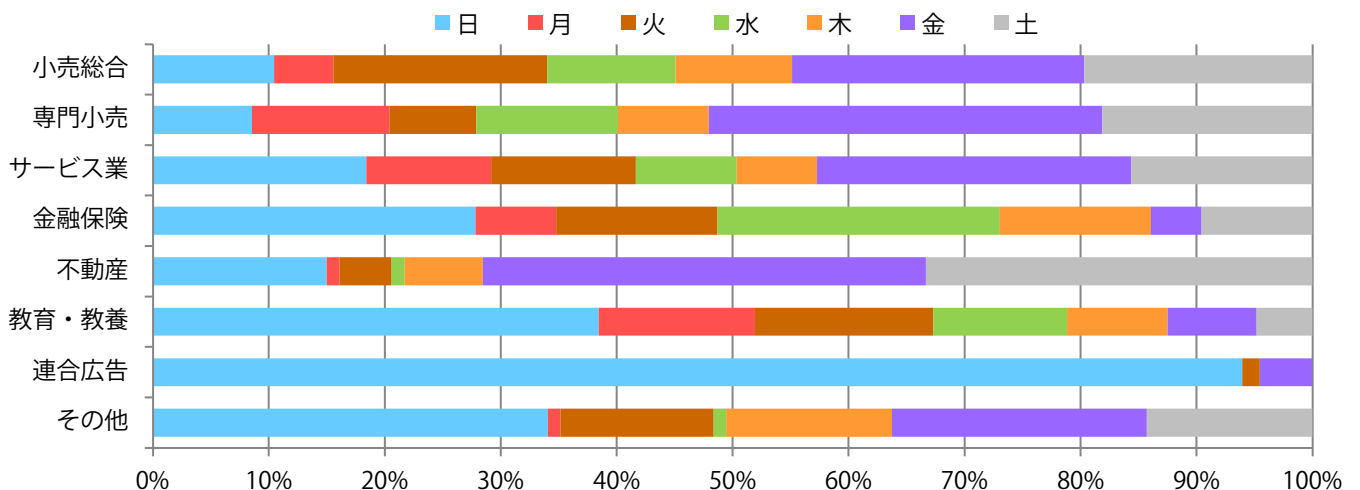
| | 小売総合 | 専門小売 | サービス業 | 金融保険 | 不動産 | 教育・教養 | 連合広告 | その他 | 計 |
|---|------|------|-------|------|------|-------|------|-----|-------|
| 日 | 12.5 | 24.1 | 13.0 | 7.9 | 9.8 | 9.8 | 15.2 | 7.6 | 100.0 |
| 月 | 11.5 | 62.4 | 14.2 | 3.7 | 1.4 | 6.4 | 0.0 | 0.5 | 100.0 |
| 火 | 33.5 | 32.0 | 13.4 | 5.9 | 4.5 | 5.9 | 0.4 | 4.5 | 100.0 |
| 水 | 20.5 | 53.2 | 9.5 | 10.6 | 1.1 | 4.6 | 0.0 | 0.4 | 100.0 |
| 木 | 22.9 | 42.1 | 9.3 | 7.0 | 8.4 | 4.2 | 0.0 | 6.1 | 100.0 |
| 金 | 16.9 | 53.4 | 10.7 | 0.7 | 14.0 | 1.1 | 0.4 | 2.7 | 100.0 |
| 土 | 20.6 | 44.5 | 9.6 | 2.4 | 19.1 | 1.1 | 0.0 | 2.8 | 100.0 |



■業種大分類別 曜日構成比 (%)

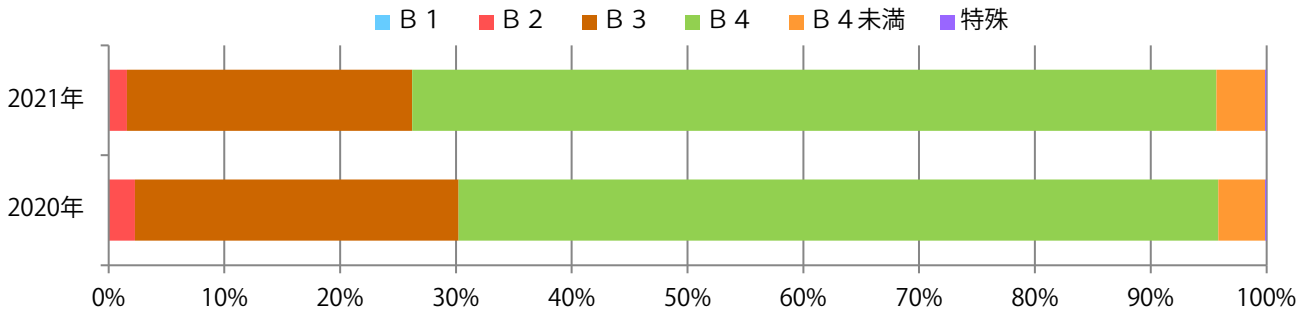
■ 最多割合 ■ 最少割合

| | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 計 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 小売総合 | 10.5 | 5.1 | 18.4 | 11.1 | 10.0 | 25.2 | 19.7 | 100.0 |
| 専門小売 | 8.5 | 11.9 | 7.5 | 12.2 | 7.8 | 33.9 | 18.1 | 100.0 |
| サービス業 | 18.4 | 10.8 | 12.5 | 8.7 | 6.9 | 27.1 | 15.6 | 100.0 |
| 金融保険 | 27.8 | 7.0 | 13.9 | 24.3 | 13.0 | 4.3 | 9.6 | 100.0 |
| 不動産 | 15.0 | 1.1 | 4.5 | 1.1 | 6.7 | 38.2 | 33.3 | 100.0 |
| 教育・教養 | 38.5 | 13.5 | 15.4 | 11.5 | 8.7 | 7.7 | 4.8 | 100.0 |
| 連合広告 | 93.9 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 100.0 |
| その他 | 34.1 | 1.1 | 13.2 | 1.1 | 14.3 | 22.0 | 14.3 | 100.0 |



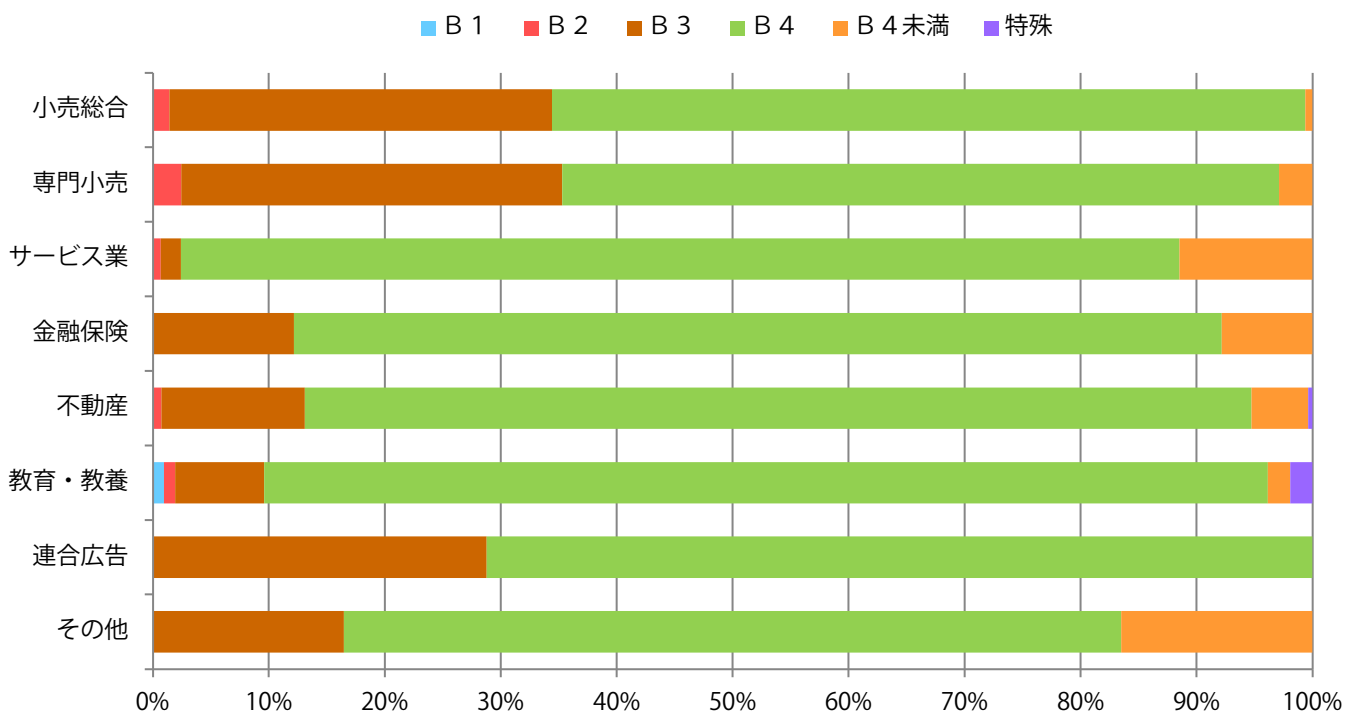
■ 構成比 (%)

| | B 1 | B 2 | B 3 | B 4 | B 4未満 | 特殊 | |
|-------|-----|-----|------|------|-------|-----|---------------|
| 2021年 | 0.1 | 1.5 | 24.6 | 69.4 | 4.2 | 0.1 | ■ 最多割合 ■ 最少割合 |
| 2020年 | 0.0 | 2.3 | 27.9 | 65.6 | 4.0 | 0.1 | |



■ 業種大分類別構成比 (%)

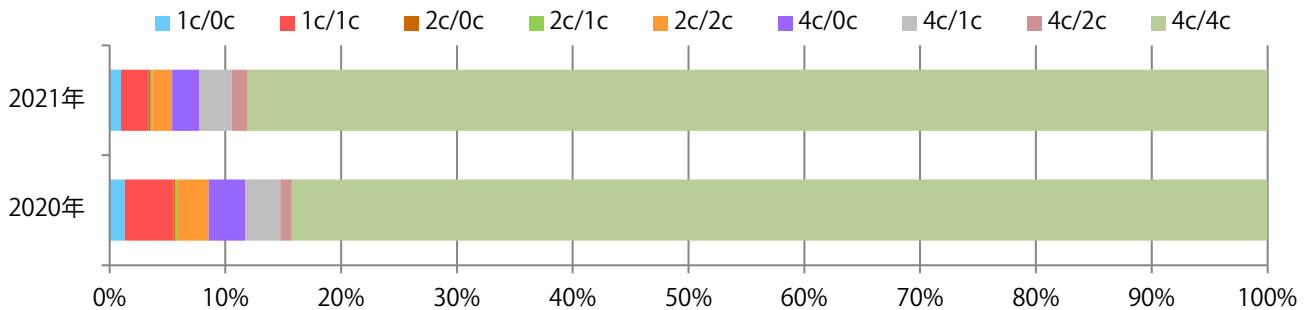
| | B 1 | B 2 | B 3 | B 4 | B 4未満 | 特殊 | 計 | |
|-------|-----|-----|------|------|-------|-----|-------|--------|
| 小売総合 | 0.0 | 1.4 | 33.0 | 65.0 | 0.6 | 0.0 | 100.0 | ■ 最多割合 |
| 専門小売 | 0.1 | 2.4 | 32.9 | 61.8 | 2.9 | 0.0 | 100.0 | |
| サービス業 | 0.0 | 0.7 | 1.7 | 86.1 | 11.5 | 0.0 | 100.0 | |
| 金融保険 | 0.0 | 0.0 | 12.2 | 80.0 | 7.8 | 0.0 | 100.0 | |
| 不動産 | 0.0 | 0.7 | 12.4 | 81.6 | 4.9 | 0.4 | 100.0 | |
| 教育・教養 | 1.0 | 1.0 | 7.7 | 86.5 | 1.9 | 1.9 | 100.0 | |
| 連合広告 | 0.0 | 0.0 | 28.8 | 71.2 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | |
| その他 | 0.0 | 0.0 | 16.5 | 67.0 | 16.5 | 0.0 | 100.0 | |



■ 構成比 (%)

■ 最多割合 ■ 最少割合

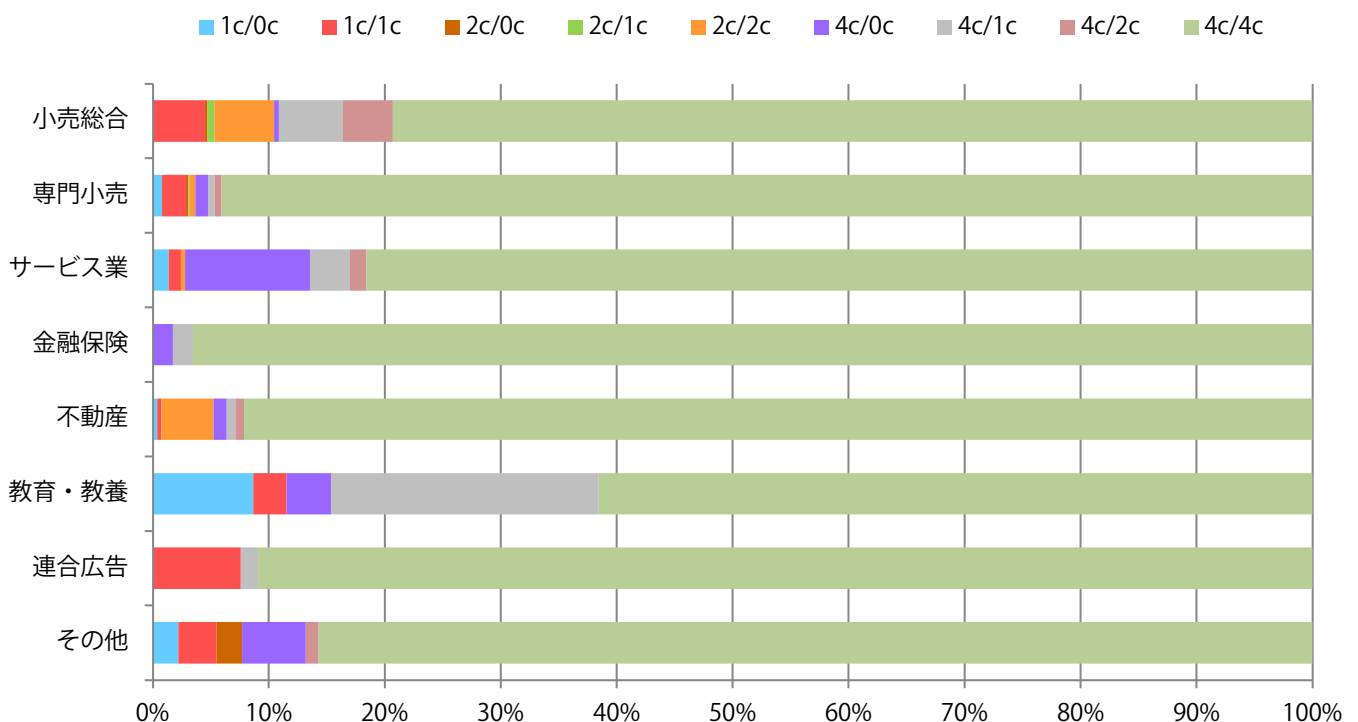
| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2021年 | 1.0 | 2.4 | 0.2 | 0.2 | 1.7 | 2.3 | 2.8 | 1.4 | 88.1 |
| 2020年 | 1.3 | 4.2 | 0.1 | 0.3 | 2.6 | 3.2 | 3.0 | 1.0 | 84.3 |



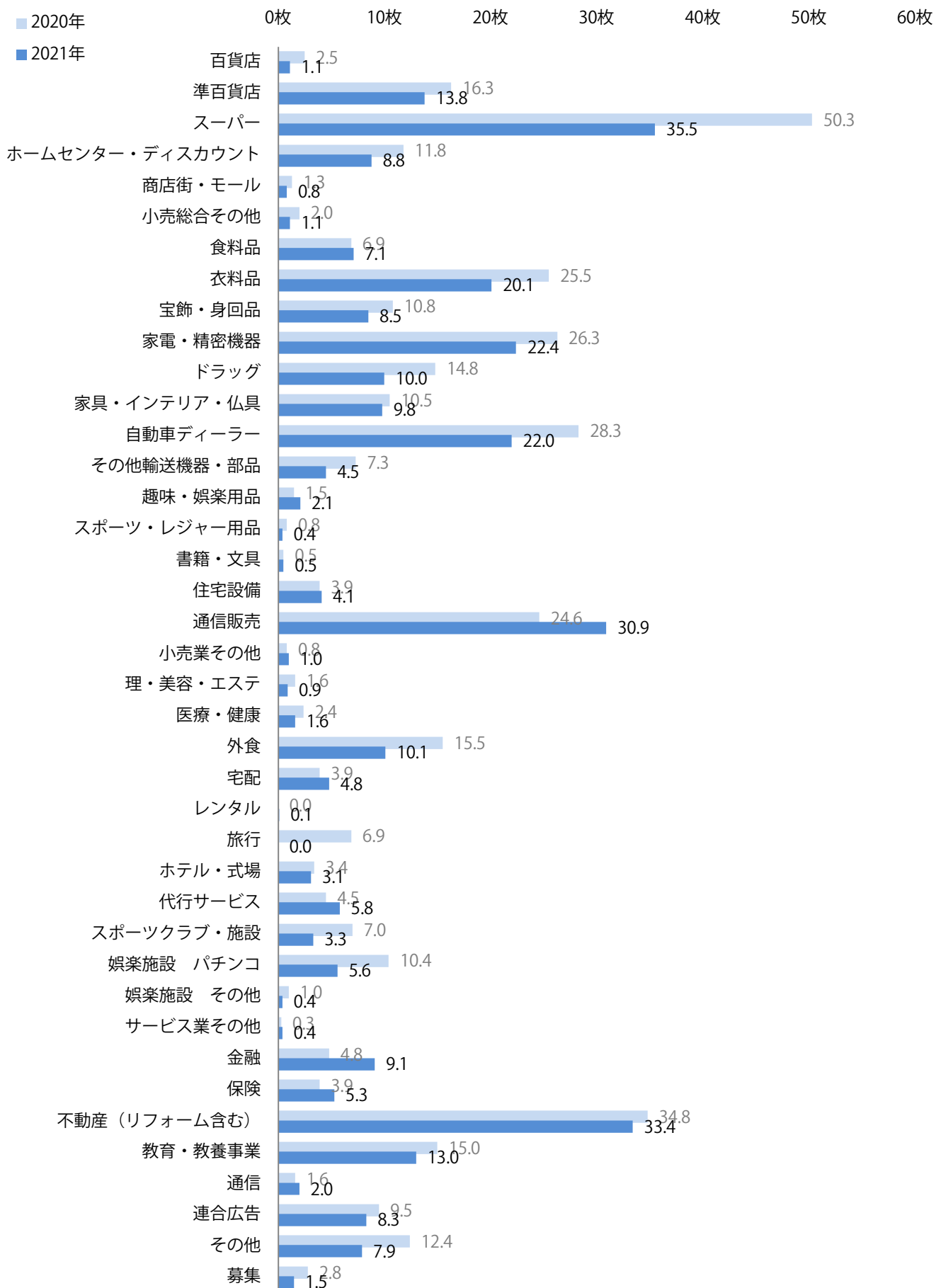
■ 業種大分類別構成比 (%)

■ 最多割合

| | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | 計 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 小売総合 | 0.0 | 4.5 | 0.2 | 0.6 | 5.1 | 0.4 | 5.5 | 4.3 | 79.3 | 100.0 |
| 専門小売 | 0.8 | 2.1 | 0.2 | 0.1 | 0.5 | 1.1 | 0.5 | 0.6 | 94.1 | 100.0 |
| サービス業 | 1.4 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 10.8 | 3.5 | 1.4 | 81.6 | 100.0 |
| 金融保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 1.7 | 0.0 | 96.5 | 100.0 |
| 不動産 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 1.1 | 0.7 | 0.7 | 92.1 | 100.0 |
| 教育・教養 | 8.7 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 23.1 | 0.0 | 61.5 | 100.0 |
| 連合広告 | 0.0 | 7.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 90.9 | 100.0 |
| その他 | 2.2 | 3.3 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 5.5 | 0.0 | 1.1 | 85.7 | 100.0 |



■業種小分類別一世帯折込枚数（県内8地区平均）



1世帯1ヶ月折込枚数（8地点平均）

| 上段 | 平均枚数 |
|----|------|
| 下段 | 比率 |

| | | 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 | 一日平均 |
|-------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.6 55.6% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.5 44.4% | 0.0 0.0% | 0.2 100.0% |
| | 準百貨店 | 0.3 1.8% | 1.0 7.3% | 3.3 23.6% | 1.0 7.3% | 1.6 11.8% | 5.3 38.2% | 1.4 10.0% | 2.0 100.0% |
| | スーパー | 5.0 14.1% | 1.4 3.9% | 6.9 19.4% | 3.5 9.9% | 3.8 10.6% | 6.6 18.7% | 8.4 23.6% | 5.1 100.0% |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.9 10.0% | 0.5 5.7% | 0.5 5.7% | 2.0 22.9% | 0.6 7.1% | 2.5 28.6% | 1.8 20.0% | 1.3 100.0% |
| | 商店街・モール | 0.3 33.3% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.4 50.0% | 0.1 16.7% | 0.1 100.0% |
| | 小売総合その他 | 0.0 0.0% | 0.3 22.2% | 0.0 0.0% | 0.3 22.2% | 0.1 11.1% | 0.1 11.1% | 0.4 33.3% | 0.2 100.0% |
| | 専門小売 | 食料品 | 0.4 5.3% | 0.0 0.0% | 0.9 12.3% | 0.6 8.8% | 0.5 7.0% | 3.6 50.9% | 1.1 15.8% |
| 衣料品 | 1.9 9.3% | 0.4 1.9% | 0.1 0.6% | 3.3 16.1% | 3.1 15.5% | 10.1 50.3% | 1.3 6.2% | 2.9 100.0% | |
| 宝飾・身回品 | 0.8 8.8% | 0.6 7.4% | 0.3 2.9% | 0.4 4.4% | 0.3 2.9% | 4.5 52.9% | 1.8 20.6% | 1.2 100.0% | |
| 家電・精密機器 | 1.8 7.8% | 0.4 1.7% | 0.3 1.1% | 0.0 0.0% | 0.5 2.2% | 7.3 32.4% | 12.3 54.7% | 3.2 100.0% | |
| ドラッグ | 0.1 1.3% | 2.0 20.0% | 3.3 32.5% | 4.1 41.3% | 0.0 0.0% | 0.1 1.3% | 0.4 3.8% | 1.4 100.0% | |
| 家具・インテリア・仏具 | 0.6 6.4% | 0.1 1.3% | 0.0 0.0% | 0.1 1.3% | 1.3 12.8% | 5.9 60.3% | 1.8 17.9% | 1.4 100.0% | |
| 自動車ディーラー | 4.8 21.6% | 0.8 3.4% | 0.1 0.6% | 0.0 0.0% | 0.5 2.3% | 11.1 50.6% | 4.8 21.6% | 3.1 100.0% | |
| その他輸送機器・部品 | 0.4 8.3% | 0.3 5.6% | 0.0 0.0% | 0.5 11.1% | 0.3 5.6% | 2.3 50.0% | 0.9 19.4% | 0.6 100.0% | |
| 趣味・娯楽用品 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.1 5.9% | 0.0 0.0% | 1.8 82.4% | 0.3 11.8% | 0.3 100.0% | |
| スポーツ・レジャー用品 | 0.1 33.3% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.3 66.7% | 0.0 0.0% | 0.1 100.0% | |
| 書籍・文具 | 0.1 25.0% | 0.1 25.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.1 25.0% | 0.1 25.0% | 0.1 14.3% | |
| 住宅設備 | 0.0 0.0% | 0.4 9.1% | 0.6 15.2% | 0.3 6.1% | 1.0 24.2% | 1.6 39.4% | 0.3 6.1% | 0.6 100.0% | |
| 通信販売 | 1.3 4.0% | 11.9 38.5% | 5.1 16.6% | 8.0 25.9% | 3.8 12.1% | 0.0 0.0% | 0.9 2.8% | 4.4 100.0% | |
| 小売業その他 | 0.1 12.5% | 0.1 12.5% | 0.1 12.5% | 0.1 12.5% | 0.1 12.5% | 0.0 0.0% | 0.4 37.5% | 0.1 100.0% | |
| サービス業 | 理・美容・エステ | 0.1 14.3% | 0.3 28.6% | 0.3 28.6% | 0.1 14.3% | 0.0 0.0% | 0.1 14.3% | 0.0 0.0% | 0.1 100.0% |
| | 医療・健康 | 0.6 38.5% | 0.4 23.1% | 0.1 7.7% | 0.5 30.8% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.2 100.0% |
| | 外食 | 1.4 13.6% | 0.3 2.5% | 0.5 4.9% | 1.4 13.6% | 1.3 12.3% | 4.4 43.2% | 1.0 9.9% | 1.4 100.0% |
| | 宅配 | 2.1 44.7% | 0.8 15.8% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.1 2.6% | 1.0 21.1% | 0.8 15.8% | 0.7 100.0% |
| | レンタル | 0.0 0.0% | 0.1 100.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 14.3% |
| | 旅行 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | ホテル・式場 | 0.8 24.0% | 0.3 8.0% | 0.5 16.0% | 0.1 4.0% | 0.1 4.0% | 0.8 24.0% | 0.6 20.0% | 0.4 100.0% |
| | 代行サービス | 1.1 19.6% | 0.4 6.5% | 0.6 10.9% | 0.3 4.3% | 0.4 6.5% | 1.5 26.1% | 1.5 26.1% | 0.8 100.0% |
| | スポーツクラブ・施設 | 0.3 7.7% | 0.9 26.9% | 0.4 11.5% | 0.3 7.7% | 0.0 0.0% | 0.4 11.5% | 1.1 34.6% | 0.5 100.0% |
| | 娯楽施設 パチンコ | 0.3 4.4% | 0.6 11.1% | 2.1 37.8% | 0.5 8.9% | 0.5 8.9% | 1.4 24.4% | 0.3 4.4% | 0.8 100.0% |
| | 娯楽施設 その他 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.1 33.3% | 0.3 66.7% | 0.1 100.0% |
| | サービス業その他 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.1 33.3% | 0.1 33.3% | 0.1 33.3% | 0.1 100.0% |
| | 金融・保険 | 金融 | 2.9 31.5% | 1.0 11.0% | 1.5 16.4% | 0.3 2.7% | 1.6 17.8% | 0.5 5.5% | 1.4 15.1% |
| 保険 | | 1.1 21.4% | 0.0 0.0% | 0.5 9.5% | 3.3 61.9% | 0.3 4.8% | 0.1 2.4% | 0.0 0.0% | 0.8 100.0% |
| 不動産 | 不動産（リフォーム含む） | 5.0 15.0% | 0.4 1.1% | 1.5 4.5% | 0.4 1.1% | 2.3 6.7% | 12.8 38.2% | 11.1 33.3% | 4.8 100.0% |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 5.0 38.5% | 1.8 13.5% | 2.0 15.4% | 1.5 11.5% | 1.1 8.7% | 1.0 7.7% | 0.6 4.8% | 1.9 100.0% |
| 連合広告 | 連合広告 | 7.8 93.9% | 0.0 0.0% | 0.1 1.5% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.4 4.5% | 0.0 0.0% | 1.2 100.0% |
| その他 | 通信 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.3 12.5% | 0.0 0.0% | 0.3 12.5% | 1.0 50.0% | 0.5 25.0% | 0.3 100.0% |
| | その他 | 2.8 34.9% | 0.1 1.6% | 1.3 15.9% | 0.1 1.6% | 1.4 17.5% | 1.3 15.9% | 1.0 12.7% | 1.1 100.0% |
| | 募集 | 1.1 75.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.3 16.7% | 0.1 8.3% | 0.2 100.0% |

1世帯1ヶ月折込枚数（8地点平均）

| | | | | | | 上段 | 平均枚数 |
|-------|-----------------|-------------|-------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | | | | | | 下段 | 比率 |
| | | B 1 | B 2 | B 3 | B 4 | B 4未滿 | 特殊 |
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 0% | 0.0 0% | 0.4 33% | 0.8 67% | 0.0 0% | 0.0 0% |
| | 準百貨店 | 0.0 0.0% | 0.3 1.8% | 3.8 27.3% | 9.6 70.0% | 0.1 0.9% | 0.0 0.0% |
| | スーパー | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 11.4 32.0% | 24.0 67.6% | 0.1 0.4% | 0.0 0.0% |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 0.0% | 0.6 7.1% | 4.4 50.0% | 3.8 42.9% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | 商店街・モール | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.3 33.3% | 0.5 66.7% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | 小売総合その他 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 1.0 88.9% | 0.1 11.1% | 0.0 0.0% |
| | 専門小売 | 食料品 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.1 1.8% | 6.5 91.2% | 0.5 7.0% |
| | 衣料品 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 7.5 37.3% | 12.0 59.6% | 0.6 3.1% | 0.0 0.0% |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 2.9 33.8% | 5.6 66.2% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | 家電・精密機器 | 0.0 0.0% | 2.1 9.5% | 9.4 41.9% | 10.6 47.5% | 0.3 1.1% | 0.0 0.0% |
| | ドラッグ | 0.0 0.0% | 0.1 1.3% | 5.0 50.0% | 3.3 32.5% | 1.6 16.3% | 0.0 0.0% |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 2.5 25.6% | 7.3 74.4% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | 自動車ディーラー | 0.0 0.0% | 0.6 2.8% | 10.5 47.7% | 10.9 49.4% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 1.4 30.6% | 3.0 66.7% | 0.1 2.8% | 0.0 0.0% |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.3 11.8% | 1.9 88.2% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.4 100.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | 書籍・文具 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.5 100.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | 住宅設備 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.1 3.0% | 3.1 75.8% | 0.9 21.2% | 0.0 0.0% |
| | 通信販売 | 0.1 0.4% | 0.5 1.6% | 7.5 24.3% | 22.8 73.7% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | 小売業その他 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.9 87.5% | 0.1 12.5% | 0.0 0.0% |
| サービス業 | 理・美容・エステ | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.6 71.4% | 0.3 28.6% | 0.0 0.0% |
| | 医療・健康 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.9 53.8% | 0.8 46.2% | 0.0 0.0% |
| | 外食 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.4 3.7% | 9.1 90.1% | 0.6 6.2% | 0.0 0.0% |
| | 宅配 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 4.0 84.2% | 0.8 15.8% | 0.0 0.0% |
| | レンタル | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.1 100.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | 旅行 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | ホテル・式場 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 3.0 96.0% | 0.1 4.0% | 0.0 0.0% |
| | 代行サービス | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.3 4.3% | 4.1 71.7% | 1.4 23.9% | 0.0 0.0% |
| | スポーツクラブ・施設 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 3.3 100.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | 娯楽施設 パチンコ | 0.0 0.0% | 0.3 4.4% | 0.0 0.0% | 5.4 95.6% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | 娯楽施設 その他 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.4 100.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | サービス業その他 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.1 33.3% | 0.3 66.7% | 0.0 0.0% |
| | 金融・保険 | 金融 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 8.0 87.7% | 1.1 12.3% |
| 保険 | | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 1.8 33.3% | 3.5 66.7% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| 不動産 | 不動産（リフォーム含む） | 0.0 0.0% | 0.3 0.7% | 4.1 12.4% | 27.3 81.6% | 1.6 4.9% | 0.1 0.4% |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 0.1 1.0% | 0.1 1.0% | 1.0 7.7% | 11.3 86.5% | 0.3 1.9% | 0.3 1.9% |
| 連合広告 | 連合広告 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 2.4 28.8% | 5.9 71.2% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| その他 | 通信 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.4 18.8% | 1.6 81.3% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% |
| | その他 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 1.5 19.0% | 5.5 69.8% | 0.9 11.1% | 0.0 0.0% |
| | 募集 | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.0 0.0% | 0.5 33.3% | 1.0 66.7% | 0.0 0.0% |

1世帯1ヶ月折込枚数（8地点平均）

| | | | | | | | | | | 上段 | 平均枚数 |
|------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|------|
| | | | | | | | | | | 下段 | 比率 |
| | | 1c/0c | 1c/1c | 2c/0c | 2c/1c | 2c/2c | 4c/0c | 4c/1c | 4c/2c | 4c/4c | |
| 総合小売 | 百貨店 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | |
| | 準百貨店 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 12.1 | |
| | | 0.0% | 4.5% | 0.0% | 0.0% | 2.7% | 0.0% | 0.0% | 4.5% | 88.2% | |
| | スーパー | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 0.1 | 3.3 | 1.4 | 26.4 | |
| | | 0.0% | 4.6% | 0.0% | 0.0% | 7.7% | 0.4% | 9.2% | 3.9% | 74.3% | |
| | ホームセンター・ディスカウント | 0.0 | 0.5 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 7.3 | |
| | 0.0% | 5.7% | 1.4% | 4.3% | 0.0% | 0.0% | 1.4% | 4.3% | 82.9% | | |
| | 商店街・モール | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.5 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 33.3% | 66.7% | |
| | 小売総合その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 88.9% | |
| 専門小売 | 食料品 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 6.5 | |
| | | 0.0% | 3.5% | 1.8% | 0.0% | 0.0% | 3.5% | 0.0% | 0.0% | 91.2% | |
| | 衣料品 | 1.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 0.1 | 0.5 | 16.3 | |
| | | 5.0% | 8.7% | 0.0% | 0.0% | 0.6% | 1.9% | 0.6% | 2.5% | 80.7% | |
| | 宝飾・身回品 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.9 | |
| | | 0.0% | 1.5% | 1.5% | 0.0% | 4.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 92.6% | |
| | 家電・精密機器 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 22.1 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 98.9% | |
| | ドラッグ | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 9.3 | |
| | | 0.0% | 2.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.0% | 0.0% | 0.0% | 92.5% | |
| | 家具・インテリア・仏具 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.6 | |
| | | 1.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 98.7% | |
| | 自動車ディーラー | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 21.6 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.6% | 1.1% | 98.3% | |
| | その他輸送機器・部品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 4.1 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.8% | 5.6% | 0.0% | 91.7% | |
| | 趣味・娯楽用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | | |
| 書籍・文具 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 25.0% | 0.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | |
| 住宅設備 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 3.4 | | |
| | 0.0% | 6.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6.1% | 3.0% | 3.0% | 81.8% | | |
| 通信販売 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30.8 | | |
| | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 99.6% | | |
| 小売業その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.9 | | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 12.5% | 0.0% | 87.5% | | |
| サービス業 | 理・美容・エステ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.8 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 85.7% | |
| | 医療・健康 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.0 | 1.1 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 23.1% | 7.7% | 0.0% | 69.2% | |
| | 外食 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.5 | 0.1 | 8.9 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6.2% | 4.9% | 1.2% | 87.7% | |
| | 宅配 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 4.6 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.6% | 97.4% | |
| | レンタル | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | |
| | 旅行 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| | ホテル・式場 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.0% | 0.0% | 0.0% | 96.0% | |
| | 代行サービス | 0.5 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 4.1 | |
| | 8.7% | 4.3% | 0.0% | 0.0% | 2.2% | 6.5% | 4.3% | 2.2% | 71.7% | | |
| スポーツクラブ・施設 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 2.9 | | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 7.7% | 3.8% | 0.0% | 88.5% | | |
| 娯楽施設 パチンコ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 0.1 | 0.0 | 3.4 | | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 37.8% | 2.2% | 0.0% | 60.0% | | |
| 娯楽施設 その他 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 33.3% | 0.0% | 66.7% | | |
| サービス業その他 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | |
| 金融・保険 | 金融 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 8.6 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.7% | 2.7% | 0.0% | 94.5% | |
| | 保険 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | |
| 不動産 | 不動産（リフォーム含む） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 30.8 | |
| | | 0.4% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 4.5% | 1.1% | 0.7% | 0.7% | 92.1% | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 1.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 3.0 | 0.0 | 8.0 | |
| | | 8.7% | 2.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.8% | 23.1% | 0.0% | 61.5% | |
| 連合広告 | 連合広告 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 7.5 | |
| | | 0.0% | 7.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.5% | 0.0% | 90.9% | |
| その他 | 通信 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | |
| | その他 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 7.4 | |
| | | 0.0% | 1.6% | 3.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.6% | 93.7% | |
| | 募集 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | |
| | | 16.7% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 41.7% | 0.0% | 0.0% | 25.0% | |

1世帯1ヶ月折込枚数（8地点平均）

| | |
|----|-------|
| 上段 | 平均枚数 |
| 下段 | 前年枚数差 |

| | | 桑名市 | 四日市市 | 鈴鹿市 | 津市 | 松阪市 | 伊勢市 | 伊賀市 | 尾鷲市 |
|------------|-----------------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 総合小売 | 百貨店 | 0 | 2 | 0 | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| | | 0 | ▲2 | ▲4 | ▲1 | ▲2 | ▲1 | 0 | ▲1 |
| | 準百貨店 | 16 | 14 | 11 | 9 | 20 | 13 | 15 | 12 |
| | | ▲7 | ▲2 | 1 | ▲3 | 1 | 5 | ▲18 | 3 |
| | スーパー | 32 | 38 | 63 | 40 | 38 | 31 | 36 | 6 |
| | | ▲16 | ▲27 | ▲21 | ▲15 | ▲27 | ▲24 | 15 | ▲3 |
| | ホームセンター・ディスカウント | 14 | 8 | 16 | 7 | 8 | 11 | 5 | 1 |
| | ▲6 | ▲3 | ▲10 | ▲5 | 0 | ▲1 | 1 | 0 | |
| 商店街・モール | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | |
| | 1 | 0 | ▲3 | 0 | ▲2 | 0 | 0 | 0 | |
| 小売総合その他 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | |
| | ▲2 | ▲2 | ▲1 | 0 | 1 | 1 | ▲4 | 0 | |
| 専門小売 | 食料品 | 7 | 13 | 5 | 6 | 12 | 10 | 4 | 0 |
| | | 2 | 8 | ▲5 | 0 | ▲1 | 1 | ▲1 | ▲2 |
| | 衣料品 | 18 | 23 | 17 | 20 | 26 | 24 | 21 | 12 |
| | | ▲7 | ▲6 | ▲14 | ▲5 | ▲9 | ▲5 | 1 | 2 |
| | 宝飾・身回品 | 15 | 7 | 8 | 10 | 11 | 7 | 3 | 7 |
| | | 5 | ▲6 | ▲3 | ▲4 | ▲4 | ▲5 | ▲4 | 3 |
| | 家電・精密機器 | 25 | 34 | 22 | 22 | 26 | 25 | 21 | 4 |
| | | ▲1 | ▲1 | ▲10 | ▲5 | ▲9 | ▲4 | 4 | ▲5 |
| | ドラッグ | 12 | 13 | 13 | 6 | 20 | 3 | 11 | 2 |
| | | ▲5 | ▲14 | ▲9 | ▲3 | ▲5 | ▲4 | 1 | 1 |
| | 家具・インテリア・仏具 | 13 | 12 | 13 | 12 | 11 | 12 | 3 | 2 |
| | | ▲3 | ▲2 | 1 | ▲4 | ▲1 | 3 | 1 | ▲1 |
| | 自動車ディーラー | 23 | 25 | 28 | 17 | 37 | 16 | 17 | 13 |
| | | ▲3 | ▲12 | ▲19 | ▲5 | ▲6 | ▲6 | 5 | ▲4 |
| | その他輸送機器・部品 | 3 | 4 | 7 | 6 | 7 | 3 | 4 | 2 |
| | | ▲2 | ▲8 | ▲5 | 1 | ▲3 | 0 | ▲4 | ▲1 |
| | 趣味・娯楽用品 | 3 | 8 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| | | 1 | 6 | ▲3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | スポーツ・レジャー用品 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 0 | ▲1 | 0 | ▲1 | ▲1 | 0 | 0 | 0 | |
| 書籍・文具 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | |
| | 0 | ▲1 | ▲2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | |
| 住宅設備 | 7 | 10 | 2 | 2 | 5 | 6 | 1 | 0 | |
| | 0 | 4 | ▲3 | ▲1 | 0 | 3 | 0 | ▲1 | |
| 通信販売 | 33 | 36 | 30 | 20 | 36 | 29 | 29 | 34 | |
| | 7 | 11 | 6 | ▲1 | 8 | 4 | 9 | 6 | |
| 小売業その他 | 0 | 3 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | |
| | 0 | 0 | 1 | 2 | ▲1 | 1 | ▲1 | 0 | |
| サービス業 | 理・美容・エステ | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 |
| | | 0 | ▲2 | ▲1 | ▲2 | 0 | 0 | ▲1 | 0 |
| | 医療・健康 | 1 | 2 | 5 | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 |
| | | ▲2 | ▲3 | 4 | ▲5 | 2 | ▲2 | 0 | 0 |
| | 外食 | 14 | 13 | 20 | 10 | 9 | 5 | 9 | 1 |
| | | ▲5 | ▲18 | ▲3 | ▲4 | ▲9 | ▲5 | 1 | 0 |
| | 宅配 | 4 | 11 | 4 | 3 | 7 | 6 | 1 | 2 |
| | | 0 | 4 | ▲3 | 3 | 2 | 2 | ▲2 | 1 |
| | レンタル | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 旅行 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | ▲9 | ▲10 | ▲8 | ▲11 | ▲9 | ▲4 | ▲2 | ▲2 |
| | ホテル・式場 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 9 | 1 | 0 |
| | | ▲3 | 0 | ▲2 | 1 | 0 | 4 | ▲2 | 0 |
| 代行サービス | 7 | 12 | 4 | 4 | 16 | 2 | 1 | 0 | |
| | 3 | 6 | 0 | ▲3 | 12 | ▲3 | ▲5 | 0 | |
| スポーツクラブ・施設 | 6 | 7 | 3 | 6 | 3 | 0 | 1 | 0 | |
| | ▲1 | ▲8 | ▲9 | 0 | ▲6 | ▲3 | ▲2 | ▲1 | |
| 娯楽施設 パチンコ | 2 | 5 | 10 | 5 | 9 | 4 | 7 | 3 | |
| | ▲3 | ▲5 | ▲5 | ▲13 | ▲6 | 0 | ▲6 | 0 | |
| 娯楽施設 その他 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | ▲1 | ▲3 | 1 | ▲1 | ▲1 | 0 | 0 | 0 | |
| サービス業その他 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | |
| | 0 | ▲1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | |
| 金融・保険 | 金融 | 3 | 5 | 18 | 7 | 11 | 11 | 16 | 2 |
| | | ▲1 | 1 | 14 | ▲2 | 6 | 2 | 13 | 2 |
| 保険 | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 4 | |
| | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | |
| 不動産 | 不動産（リフォーム含む） | 37 | 51 | 54 | 28 | 32 | 23 | 37 | 5 |
| | ▲2 | ▲3 | 3 | ▲14 | ▲8 | 0 | 11 | 2 | |
| 教育・教養 | 教育・教養事業 | 17 | 24 | 10 | 19 | 14 | 13 | 2 | 5 |
| | ▲5 | 4 | ▲5 | ▲4 | ▲1 | ▲2 | ▲2 | ▲1 | |
| 連合広告 | 連合広告 | 11 | 10 | 12 | 5 | 6 | 13 | 9 | 0 |
| | ▲1 | ▲4 | 0 | ▲2 | ▲2 | ▲2 | 1 | 0 | |
| その他 | 通信 | 1 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| | | 1 | ▲2 | 1 | 1 | 1 | 1 | ▲1 | 1 |
| | その他 | 7 | 8 | 11 | 9 | 8 | 8 | 9 | 3 |
| | ▲4 | ▲10 | ▲4 | 2 | ▲8 | ▲2 | ▲6 | ▲4 | |
| 募集 | 3 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | |
| | ▲1 | ▲7 | ▲4 | 2 | 1 | ▲1 | 0 | 0 | |
| 総計 | | 349 | 416 | 406 | 294 | 394 | 306 | 274 | 127 |